



OPĆINA LEĆEVICA: održana 2. Edukativno savjetodavna radionica u sklopu EU projekta „Razvoj poduzetničke potporne institucije Grada Kaštela“ ref. br projekta KK.03.1.2.10.0011 na temu „Brendiranje poljoprivrednih proizvoda“

U organizaciji Općine Lećevica i Razvojne agencije Grada Kaštela „Kastelara“ , te u suradnji sa Silvan Cosmetics iz Kljaka organizirana je dana 05.prosinca 2023.g. u prostorijama Općine Lećevica druga edukativno savjetodavna radionica koja se provodi u sklopu projekta „Razvoj poduzetničke potporne institucije Grada Kaštela“, ref. br. projekta KK.03.1.2.10.0011 sufinanciranog iz ITU mehanizma, razvoj poduzetničkih potpornih institucija Urbane aglomeracije Split kroz aktivnost Ugovora Specijalizirani savjetodavni -edukativni program.

Radionica je namijenjena mikro, malim i srednjim poduzećima (MSP-ovima) i potencijalnim poduzetnicima iz područja kreativnih industrija i pronalazak inovativnih rješenja u brendiranju poljoprivrednih proizvoda. Cilj programa je jačanje prepoznatljivosti lokalnih proizvoda, te konkurentnosti lokalnog gospodarstva.

Održavanje edukacije na temu „Brendiranje poljoprivrednih proizvoda“ je s ciljem poticanja kreativnih industrija s primjenom u marketingu poljoprivrednih proizvoda i jačanja interesa za brendiranje poljoprivrednih proizvoda.

Poseban naglasak edukacije je pružanje informacija o djelovanju sa svrhom snažnijeg povezivanja lokalne poljoprivrede s turističkim sektorom. Cilj programa je jačanje prepoznatljivosti lokalnih proizvoda, te doprinos konkurentnosti lokalnog gospodarstva prezentacija mogućih rješenja (aplikacije za plasman hrane, pakiranje proizvoda, dizajn ambalaže), razvoj i primjenu prikladnih modela marketinga, brendiranja agro i bio proizvoda, plasman na tržište, te povezivanje prodaje s turističkim sektorom.

Ciljana skupina su poljoprivrednici i MSP- ovi s područja Lećevice.

Prezentaciju je održala Jelena Bikić, vlasnica Silvan Cosmetics, te svojim izlaganjem zainteresirala prisutnog predstavnika Tomislava Barana sa OPG-a „Dorat“ iz Kladnjica, Općina Lećevica i Gorana Tešiju koji se bavi ruralnim turizmom, smatrajući korisnim ovakve radionice u cilju jačanja prepoznatljivosti njihovih proizvoda.

Projekt se sufinancira putem mehanizma integriranih teritorijalnih ulaganja u okviru Operativnog programa Konkurentnost i kohezija (OPKK) iz ITU mehanizma Urbane aglomeracije Split, Specifičnog cilja SC3a2 ,omogućavanje povoljnog okruženja za razvoj poduzetništva, temeljem Ugovora o bespovratnim sredstvima KK.03.1.2.10.0011 „Razvoj poduzetničkih potpornih institucija Grada Kaštela“ ukupne vrijednosti projekta 1.969.795,66 kn/261.436,81 eura.

Projekt provodi Razvojna agencija Grada Kaštela „Kastelara“ sa partnerima Gradom Kaštela, Općinom Lećevica i IRI centar, društvo s ograničenom odgovornošću, za istraživanje, razvoj i inovacije.





